



# E-learning

Présentation du cours

GPSE Niveau #2

Information de février 2025



CERISE+SPTF



## Niveau #2 Se Former à la Gestion de la Performance Sociale et Environnementale

Description détaillée au dos



Cours pour renforcer vos compétences, organisé à des dates spécifiques avec un instructeur, des classes virtuelles, un forum, des échanges par pairs et des exercices notés.

- **Prérequis: Niveau #1**
- **Durée: 9 semaines, 5 heures par semaine**
- **Prix: 800 Euros**
- **Certificat de Formation**

**95%**

des apprenants apprécient la clarté et la pertinence des contenus dans ce cours.

*La partie interactive m'a aidé à rester concentrée et attentive. Les vidéos des études de cas sont très inspirantes. Le cours est très bien expliqué. Merci !*



Orichel Caminero, Achieve Consulting Group, République Dominicaine

[Informations sur la Qualification](#)

[En savoir plus sur les formations](#)

Contact : [training@spi-online.org](mailto:training@spi-online.org)

[Catalogue des cours](#)



# E-learning

## Présentation du cours

GPSE Niveau #2

Information de février 2025



CERISE+SPTF

### SEMAINE 1

4h

#### Bienvenue dans le cours

- Rencontrez vos pairs !
- **Classe virtuelle #1** – Faisons connaissance
- Que savez-vous déjà sur la GPSE ?

#### Comprendre le processus d'évaluation

- Méthodologie et outils d'évaluation
- Processus d'évaluation
- **[METHODO] Préparer son évaluation**
- **[METHODO] Mener les réunions d'ouverture et de restitution**

#### La section OrgInfo

- Comment remplir OrgInfo correctement

### SEMAINE 2

4h

#### D1 – Stratégie Sociale

- Qu'est-ce que la Dimension 1 ?
- Les arguments clés de la Dimension 1
- **[METHODO] Identifier les sources d'information**

#### D2 – Leadership Engagé

- Qu'est-ce que la Dimension 2 ?
- Les arguments clés de la Dimension 2
- **[METHODO] Préparer et mener une visite d'agence**
- **[METHODO] Préparer les entretiens**
- **[PRATIQUE] Préparation d'un entretien**

#### D3 – Produits et Services Centrés sur les Clients

- Qu'est-ce que la Dimension 3 ?
- Les arguments clés de la Dimension 3
- **[METHODO] Interagir avec les clients**
- **[PRATIQUE] Interagir avec les clients**

### SEMAINE 3

4h

#### D4 – Protection des Clients

- Qu'est-ce que la Dimension 4 ?
- Les arguments clés de la Dimension 4
- **[METHODO] Apprendre à donner un score**
- **[PRATIQUE] Quels scores donneriez-vous ?**
- **[RAPPEL] Comment utiliser SPI Online**
- **[AUDIT FICTIF] Evaluer la Dimension 4**

### SEMAINE 4

4h

#### D5 – Développement Responsable des Ressources Humaines

- Qu'est-ce que le Dimension 5 ?
- Les arguments clés de la Dimension 5
- **[METHODO] Conduire un entretien**
- **[PRATIQUE] Classe virtuelle #2 – Conduite d'un entretien**

### SEMAINE 5

4h

#### D6 – Croissance et Rendements Responsables

- Qu'est-ce que la Dimension 6 ?
- Les arguments clés de la Dimension 6
- **[METHODO] Calculer le TIA**
- **[METHODO] Calculer les autres ratios clés**
- **[PRATIQUE] Classe virtuelle #3 – Calcul du TIA**

#### D7 – Gestion de la Performance Environnementale

- Qu'est-ce que le Dimension 7 ?
- Les arguments clés de la Dimension 7
- **[METHODO] Réaliser une analyse solide**

### SEMAINES 6 et 7

8h

#### AUDIT FICTIF

- Instructions de l'audit fictif
- **Soumission de l'audit fictif**

### SEMAINE 8

3h

#### Lire les résultats et élaborer un plan d'action

- Comment lire les résultats
- Comment lire les tableaux de bord
- Comment élaborer un plan d'action
- **[PRATIQUE] Élaborer un plan d'action**
- Utiliser les ressources disponibles pour aller plus loin

### SEMAINE 9

4h

#### Quelles sont les prochaines étapes ?

- Comment faire adhérer collègues et partenaires ?
- **Classe virtuelle #4** – Synthèse et prochaines étapes
- Conclusion
- Evaluation du cours